

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «УСПЕТЬ ЗА 9 ЧАСОВ» (далее – Правила)

## 1. Общие положения

- 1.1. Наименование Творческого Конкурса: «Успеть за 9 часов» (далее – Конкурс)
- 1.2. Информация об Организаторе Конкурса (далее – Организатор): Организатором является Общество с ограниченной ответственностью «Креативно-производственная группа «Компас», сокращенное наименование ООО «КОМПАС-ГРУПП», Юр. адрес: 109451, г. Москва, Братиславская, 5, 58, тел. +7 (963)694-59-47, ОГРН 1137746623893
- 1.3. Сроки и территория проведения Конкурса:
  - Общий срок проведения Конкурса: с «30» сентября 2019 г. по «21» ноября 2019 г.
  - Срок участия в Конкурсе: с 00:01 часов «30» сентября 2019 г. до 23:59 часов «07» ноября 2019 г.
  - Срок для определения победителей Конкурса: с «08» октября 2019 г. по «12» ноября 2019 г.
  - Срок выдачи призов: с «09» октября 2019 г. по «21» ноября 2019 г.
  - Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Конкурсе, участников Конкурса, Организатора фиксируются по московскому времени.
  - Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.
- 1.4. Цель проведения Конкурса: Привлечение аудитории к активности и / или увеличение лояльности покупателей к торговой марке «Слобода», стимулирование потребительского спроса, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком «Слобода».
- 1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные лица, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и изготовителя/представителя изготовителя товаров с торговой маркой «Слобода», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 1.6. Место проведения Конкурса: Социальная сеть Instagram, расположенная во всемирной сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com/>.
- 1.7. Идея Конкурса: выявление и развитие эстетического вкуса и творческой самореализации участников.
- 1.8. Для целей настоящих Правил под Конкурсной работой понимается тематическая фотография, опубликованная в Социальной сети, соответствующая всем требованиям настоящих Правил.

## 2. Порядок участия в Конкурсе

- 2.1. Участники Конкурса – Граждане РФ, достигшие 18 лет, зарегистрированные в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), соответствующие требованиям п. 1.5. настоящих Правил и выполнившие в установленном порядке все действия, установленные в разделе 3 настоящих правил при условии, что направленные конкурсные работы соответствуют всем требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе положениям пп. 3.2. – 3.3. настоящих правил. В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.
- 2.2. Профили Участников в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>) должны быть открыты (то есть доступны любым пользователям сети Интернет) на протяжении всего Конкурса. Ограничение доступа к профилю влечет исключение Участника.

## 3. Механика проведения Конкурса

- 3.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса, лицу, желающему принять участие в Конкурсе, необходимо:
  - 3.1.1. Авторизоваться на собственной странице в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>);
  - 3.1.2. В случае если Пользователь не зарегистрирован в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), пройти регистрацию в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>);
  - 3.1.3. Сделать фотографию, коллаж или последовательность из нескольких статичных кадров с анимацией (гифку) или короткое (не более 60 секунд) видео (тут и далее – «Публикация», «Конкурсная работа»), олицетворяющую твои идеальные 9 часов, твои способы приятного времяпровождения или любимое занятие, за которым время летит незаметно. В Конкурсе принимают участие селфи (разновидность автопортрета, при съемке которого лицо (Пользователь, Участник Конкурса) осуществляет фотографирование самого себя при помощи цифровой камеры или цифрового фотоаппарата, или фотокамеры мобильного устройства (мобильного телефона, смартфона, планшета), при этом Участник Конкурса фотографирует самого себя при помощи своей руки или палкой для селфи), портретные фото, сделанные сторонним лицом, панорамы, пейзажи, художественная съемка, а так же фотографии сделанные во всех жанрах, указанных на интернет странице Википедии в категории «Жанры фотографии» ([https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F:%D0%96%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%8B\\_%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F:%D0%96%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%8B_%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%B8)), исключая жанр «Ню», «Эротический» и «Спиритический». Публикация должна ассоциироваться с тематикой «Самые полезные 9 часов», «Самые вкусные 9 часов», «Самые смешные 9 часов» и «9 часов, которым можно позавидовать».
  - 3.1.4. В срок участия в Конкурсе, указанный в пункте 1.3. Настоящих Правил, опубликовать на личной странице в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), расположенной во всемирной сети Интернет по адресу: <https://www.instagram.com> 1 (одну) Конкурсную работу;

3.1.5. Поставить в описании к Конкурсной работе обязательно два хештега #9часовослободой #космослобода и разместить комментарий, в котором участник Конкурса рассказывает о своем/-их идеальных 9 часах времяпровождения. Использование других хештегов нерекламного характера допускается;

**3.2.** С момента направления первой Конкурсной работы, которая признается соответствующей требованиям настоящим Правил, лицо, направившее такую работу, признается Участником Конкурса. Принимаются Конкурсные работы, выполненные и размещенные в срок участия в Конкурсе (ранее и позже размещенные фотографии в Конкурсе не участвуют). Для получения приза Конкурсная работа не должна быть удалена на протяжении всего общего срока проведения Конкурса.

**3.3.** Требования и ограничения при подаче Конкурсной работы на Конкурс:

3.3.1. Конкурсные работы и связанные с ними материалы должны соответствовать действующим нормам законодательства РФ:

3.3.2. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы продукции торговой марки «Слобода»;

3.3.3. В качестве конкурсной работы могут быть использованы только работы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц;

3.3.4. К участию в Конкурсе допускаются только изображения людей старше 18 лет, исключая нахождение в кадре несовершеннолетних граждан с письменным разрешением на публикацию от их родителей;

3.3.5. К участию в Конкурсе принимаются фотографии разрешения не менее 400 пикселей по высоте и не менее 400 пикселей по ширине, видео файлы форматов AVI, FLV, MOV, MP4, WMV, WebM, не более 60 секунд по хронометражу;

3.3.6. Для участия в Конкурсе не принимаются конкурсные работы:

- Сделанные мобильным телефоном с разрешением камеры менее 1.3 мегапикселя;
- Содержание или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым в Социальной сети

«Инстаграм»;

- Содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- Пропагандирующие жестокость и насилие;
- Эротического или порнографического характера;
- Нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- Выражающие неуважение к обществу;
- В содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;

○ В содержании которых присутствуют экстремистские материалы;

○ Содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, бренда Слобода, а также любых третьих лиц;

○ Иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

3.3.7. Для участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, соответствующие условиям пункта 3.1.3 настоящих Правил, а также иным требованиям настоящих Правил, предъявляемым к конкурсным работам (тематическим фотографиям), и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (Модерацию). Общая модерация проводится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) на протяжении всего срока проведения Конкурса, срок модерации одной фотографии не может составлять более 24 (двадцати четырех) часов после размещения фотографии на странице аккаунта. Организатор оставляет за собой право не рассматривать в качестве претендующих на победу конкурсные работы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу. Участники Конкурса, чьи конкурсные работы не были допущены к участию в Конкурсе, имеют возможность направить для участия в Конкурсе другую конкурсную работу, соответствующую положениям настоящих Правил. Указанные конкурсные работы также проходят процедуру Модерации, после прохождения которой допускаются или не допускаются к участию в Конкурсе в соответствии с положениями настоящих Правил.

3.3.8. Организатор Конкурса имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц, в случаях:

3.3.8.1. Указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;

3.3.8.2. Отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;

3.3.8.3. Нарушения Правил проведения Конкурса;

3.3.8.4. Несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;

3.3.8.5. Использования технических и/или программных средств, которые позволяют значительно улучшить качество тематической фотографии;

3.3.8.6. Если Участник/Победитель не является автором Конкурсной работы;

3.3.9. Отбор работ Конкурса осуществляются жюри, которое включает в себя трех человек (представителя от Организатора 1 чел., от владельца торговой марки Слобода 2 чел.). Организатор оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри.

3.3.10. Призовой фонд Конкурса:

Призовой фонд образуется за счет средств Организатора Конкурса, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления Призов победителям.

Призовой фонд распределяется следующим образом:

Главный приз – 1 (один) сертификат\* на путешествие и шопинг тур в Италию из Москвы и обратно, номинал сертификата 160 000 (Сто шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек, а также индивидуальная рекомендация по подбору образа от стилиста, которые будут переданы победителю в электронном виде, путем отправки файла по электронной почте, указанной победителем.

Поощрительные призы – 18 (Восемнадцать) штук подарочных сертификатов в магазин «Иль дэ Ботэ», стоимостью 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.

Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Модели, комплектация, цвета, состав, другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора Конкурса, и могут не совпадать с ожиданиями участников. Установленные Призы не обмениваются, не дарятся и не могут быть заменены денежным эквивалентом,

\* сертификат действует до «31» июня 2020 года, расходы на визовое сопровождение, дорогу от места проживания до г. Москвы и обратно лежат на Победителе.

3.3.11. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов.

3.3.12. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае причинения вреда обладателям Призов Конкурса, возникшего в результате не ознакомления/ненадлежащего ознакомления обладателей Призов Конкурса с правилами, условиями и порядком проведения мероприятия (в том числе с правилами поведения во время мероприятия), а также любого вреда, возникшего в результате действий третьих лиц;

3.3.13. Особые условия:

3.3.13.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению, в том числе выбрать другого победителя.

3.3.13.2. Каждый обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему приза Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под торговой маркой «Слобода».

3.3.13.3. Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, Конкурсной работы, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения Приза Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

3.3.13.4. Участник, определенный жюри в качестве победителя и ставший обладателем поощрительного приза, теряет возможность стать победителем поощрительного приза повторно, но является Участником Конкурса при определении победителя главного приза;

3.3.14. С момента признания лица Участником Конкурса, исключительное право на направленную Конкурсную работу/направляемые конкурсные работы переходит к Организатору в полном объеме (отчуждение исключительного права) без выплаты Участнику дополнительного вознаграждения.

3.3.15. Порядок определения Победителей и вручения Призов Конкурса:

3.3.15.1. Для определения Обладателей поощрительных призов Конкурса Организатором формируется жюри Конкурса. Состав жюри является закрытым, Организатор Конкурса оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри. Жюри определяет победителей из числа Участников Конкурса в рамках сроков, указанных в п.1.3 настоящих Правил.

3.3.15.1.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы настоящим Правилам;
- Соблюдение Участником условий настоящих Правил;
- Конкурсная работа должна быть размещена в срок участия в Конкурсе (п.1.3 Правил);
- Соответствие заданной теме конкурса;
- Креативность идеи;
- Проявление оригинального творческого подхода;
- Качественное изображение (хороший свет);

3.3.15.2. Для определения Обладателя Главного приза Организатором формируется реестр победителей поощрительных призов, состоящий из 18(Восемнадцати) человек, среди которых случайным образом (с помощью сайта <https://www.randomes.top/opredelit-pobeditelya-randomayzer-spiska/>) с онлайн трансляцией процесса определения победителя в официальном аккаунте Instagram ([https://www.instagram.com/sloboda\\_russia/](https://www.instagram.com/sloboda_russia/)).

3.3.15.3. График определения победителей:

- Обладатели поощрительных призов определяются жюри конкурса по следующему графику:
  - «08» октября 2019 года определяется 3 (Три) победителя;
  - «15» октября 2019 года определяется 3 (Три) победителя;
  - «22» октября 2019 года определяется 3 (Три) победителя;
  - «29» октября 2019 года определяется 3 (Три) победителя;
  - «05» ноября 2019 года определяется 3 (Три) победителя;
  - «12» ноября 2019 года определяется 3 (Три) победителя;Всего определяется 18 (Восемнадцать) победителей поощрительных призов.
- Обладатель главного приза 1(Один) победитель определяется жюри конкурса «12» ноября 2019 года, в 16.00;
- Решения жюри являются окончательными и не подлежат пересмотру.

3.3.16. Уведомление Обладателя Приза Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором путем отправки личного сообщения в Директ в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>) с личного аккаунта представителя Организатора Конкурса. Информация о Победителе также размещается на сайте: [https://sp.cosmo.ru/sloboda2019\\_/](https://sp.cosmo.ru/sloboda2019_/);

В срок не позднее 5(пяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше каждый Победитель обязуется направить на адрес электронной почты Организатора Slobodasloboda@bk.ru, следующие документы и информацию:

- Фамилия, имя, отчество;
- Адрес фактического проживания с индексом;
- Контактный телефон с кодом города;
- Адрес электронной почты;
- Подписанное согласие на обработку персональных данных (по форме, являющейся Приложением 1 к настоящим Правилам) и использование его данных (имя, фамилию, изображение) в рекламных целях, далее совместно «Данные».
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора;

После получения запрашиваемых документов и информации Организатор дополнительно сообщает о способе и времени вручения Приза, в рамках срока выдачи призов, указанного в п.1.3. настоящих Правил.

В течении суток после получения Приза Победитель обязан подписать и отправить сканированные копии документов на адрес электронной почты Организатора все необходимые документы, связанные с получением Приза, а именно: Акт приема-передачи, подтверждающий получение Приза.

- Обладатель главного приза обязан предоставить сканированную копию своего свидетельства ИНН (при наличии), копию всех страниц паспорта гражданина РФ;

3.3.17. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

3.3.18. Вручение Приза Конкурса осуществляет представитель Организатора Конкурса. Вручение происходит путем отправки электронного сертификата, почтовой/курьерской доставки на адрес электронной почты и/или адрес фактического проживания Победителя. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

3.3.19. В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

3.3.20. Обладатели Призов Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателями Призов Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора;

3.3.21. При непредставлении (не предъявлении) Обладателями Призов Конкурса документов и всей необходимой информации, указанной в пункте 3.3.16 настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 3.3.16. настоящих Правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Приза Конкурса, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению;

3.3.22. Указанная в пункте 3.3.16 настоящих правил, информация направляется Победителями Конкурса Организатору в целях вручения (доставки, рассылки) Призов.

3.3.23. При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Конкурс, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении приза.

3.3.24. Призы возврату не подлежат. Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена его на другие призы не допускается. Само по себе получение Победителями Приза Конкурса (подарочный сертификат и/или подарочный набор) не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ. Функции налогового агента берет на себя Организатор.

3.3.25. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Участник Конкурса, получивший Приз, стоимость которого превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), выполняет указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Организатор Конкурса. При этом Организатор обязуется надлежащим образом проинформировать Призеров о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей) в иных конкурсах и акциях, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (Четыре тысячи) рублей 00 копеек за налоговый период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Если от Победителя Конкурса поступит информация, что он уже получал вычет в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек в текущем налоговом периоде, то стоимость приза для этого Победителя будет скорректирована с учетом измененной части денежного приза.

#### **4. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:**

4.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил;

4.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен жюри, как Обладатель Приза Конкурса;

- 4.3.** Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей любую информацию, которая:
- Содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;
  - Нарушает права несовершеннолетних лиц;
  - Является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
  - Содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
  - Содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
  - Пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
  - Содержит экстремистские материалы;
  - Пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
  - Содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
  - Содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ;
  - Информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по их употреблению;
  - Носит мошеннический характер;
  - Нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.
- 4.4.** Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 4.5.** Направляя Конкурсную работу для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:
- Участник Конкурса гарантирует, что при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность перед ними в случае неисполнения настоящего условия;
  - Участник гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что конкурсная работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию конкурсной работы;
- 4.6.** Участник Конкурса соглашается с тем, что его конкурсная работа/конкурсные работы могут быть использованы Организатором любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения;

## **5. Права, обязанности и ответственность Организатора**

- 5.1.** Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора;
- 5.2.** Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора;
- 5.3.** Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения исключить Конкурсные Работы из Конкурса, если факт их публикации нарушает настоящие правила и/или положения действующего законодательства Российской Федерации;
- 5.4.** Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в размещении его конкурсной работы для участия в Конкурсе в случае несоответствия конкурсной работы настоящим правилам;
- 5.5.** Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору информацию, указанную в п. 3.3.16. настоящих Правил, в сроки, указанные в п.3.3.16. настоящих Правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса;
- 5.6.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру;
- 5.7.** Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе;
- 5.8.** Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками);
- 5.9.** Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;
- 5.10.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса;



5.11. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса;

5.12. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами;

5.13. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению;

## **6. Изменение Правил Конкурса:**

6.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. Организатор обязан уведомить об изменениях в правилах на сайте, указанном в п.3.3.16. не менее чем за 2 (два) дня до вступления в действие новой редакции Правил.

6.2. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных:

6.2.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 3.3.16. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами;

6.2.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (Одного) года после его окончания;

6.2.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

6.2.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса;

6.2.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах;

6.2.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

6.2.6.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

6.2.6.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, вручения Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных».

6.2.7. В случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, они должны осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных», нести ответственность за охрану и обеспечение

безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации;

**7. Заключительные положения**

- 7.1.** Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.
- 7.2.** Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
- 7.3.** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

## СОГЛАСИЕ

## на обработку персональных данных и использование изображений

(публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет)

№ \_\_\_\_\_

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О полностью)

серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан

(вид документа, удостоверяющего личность)

(дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ)

проживающий (-ая) по адресу: \_\_\_\_\_

согласно статье 9 Федерального закона «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие Конкурсной комиссии конкурса и Организатору (Общество с ограниченной ответственностью «Креативно-производственная группа «Компас», сокращенное наименование ООО «КОМПАС-ГРУПП», Юр. адрес: 109451, г. Москва, Братиславская, 5, 58, тел. +7 (963)694-59-47, ОГРН 1137746623893) конкурса «Успеть за 9 часов» (далее - Конкурс) на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств с целью проведения Конкурса (в том числе создания базы данных участников конкурса, размещения информации о публикации, вручения Призов Конкурса), распространения рекламной информации о Конкурсе.

В соответствии с данным согласием мною может быть предоставлена для обработки следующая информация: фамилия, имя, отчество, полные паспортные данные, адрес фактического проживания с индексом, дата рождения, возраст, пол, ИНН, номер СНИЛС, контактный телефон с кодом города, адрес электронной почты, изображение.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

**Разрешаю использовать в качестве общедоступных персональных данных:** фамилия, имя, отчество, сведения об участии в конкурсе, сведения о результатах участия в конкурсе и занятом месте.

**Разрешаю публикацию вышеуказанных общедоступных персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет в целях, указанных в настоящем согласии.**

Принимаю, что решение может быть принято на основании исключительно автоматизированной обработки персональных данных.

Разрешаю Организатору конкурса и другим лицам по его усмотрению обнародование и дальнейшее использование моих изображений, содержащихся в работах, представленных мной на участие в Конкурсе, в любой форме и любыми не противоречащими закону способами (в том числе размещение в рекламных материалах) без ограничения срока.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Отзыв настоящего согласия осуществляется предоставлением Организатору конкурса «Успеть за 9 часов» письменного заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных.

Настоящим принимаю, что при отзыве настоящего согласия уничтожение моих персональных данных будет осуществлено в тридцатидневный срок, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

В случае изменения моих персональных данных обязуюсь сообщать об этом Организатору конкурса на официальный адрес электронной почты Организатора десятидневный срок.

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О)\_\_\_\_\_  
(подпись)