Правила проведения конкурса
«#ярекомендую»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Конкурс под названием «#ярекомендую» (далее по тексту – «Конкурс») проводится с целью привлечения внимания потребителей и повышения их лояльности к продукции под товарным знаком Oriflame, а также формированию положительного имиджа продукции под товарным знаком Oriflame у потребителей.

1.2. Участие в Конкурсе подразумевает полное согласие Участника с Правилами проведения Конкурса (далее по тексту – «Правила», или «Правила Конкурса»).

1.3. Организатором Конкурса является ООО «Орифлэйм Косметикс», ОГРН 1047704019990, 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1 (далее по тексту – «Организатор», или «Организатор Конкурса»).

1.4. Настоящие Правила являются открытым предложением Организатора Конкурса принять в нем участие посредством размещения информации об Организаторе Конкурса, правилах проведения Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения на сайте Организатора Конкурса www.oriflame.ru а также на сайте http://sp.cosmo.ru/oriflametremendous2019.

1.5. Определения и термины, которые приводятся далее в тексте условий Конкурса:

Консультант Орифлэйм или онлайн-покупатель – любое физическое лицо, которое зарегистрировалось в компании Орифлэйм (ООО «Орифлэйм Косметикс») посредством онлайн-регистрации на сайте www.oriflame.ru и получил посредством такой регистрации присвоенный ему, таким образом, индивидуальный номер консультанта, чтобы приобретать продукцию ООО «Орифлэйм Косметикс».

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Общий срок проведения Конкурса – с 26 августа 2019 года по 15 октября 2019 года (включительно).

2.2. Период участия в Конкурса – с 26 августа 2019 года по 15 октября 2019 года (включительно).

2.3. Объявление Победителей Конкурса осуществляется посредством опубликования в аккаунте Организатора Конкурса в Instagram https://www.instagram.com/oriflame_ru/ в формате Stories 2, 9, 16, 23, 30 сентября, 7, 15 октября 2019 года.

2.4. Вручение Призов Победителям Конкурса осуществляется с момента объявления Победителей Конкурса согласно п. 2.3. Правил и до 15 ноября 2019 года.

2.5. Все даты, установленные Правилами Конкурса, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.00 часов суток начала срока и истекают в 24.00 часа суток окончания срока.

2.6. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

3.1. Участниками Конкурса должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, которые являются гражданами РФ или иностранными гражданами, находящимися на территории РФ на законных основаниях (например, вид на жительство, разрешение на временное проживание, действующая виза и т.д.).

3.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора Конкурса, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.

3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами Конкурса.

3.4. Права Участников:

3.4.1. Знакомиться с Правилами Конкурса.

3.4.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами Конкурса.

3.4.3. Получить Призы в случае объявления Участников Победителями согласно Правилам Конкурса.

3.5. Обязанности Участников:
3.5.1. Выполнять и соблюдать Правила Конкурса.
3.5.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку Организатором своих персональных данных любым не запрещенным законом способом в целях определения результатов Конкурса, вручение Призов, последующей отправки рекламных предложений Организатора, а также для передачи этих данных партнерским организациям Организатора, принявших на себя обязательство о конфиденциальности.
3.5.3. С момента получения Призов Участники Конкурса несут ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА
4.1. Обязанности Организатора:
4.1.1. Провести Конкурс в соответствии с Правилами Конкурса.
4.1.2. Выдать Призы Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.

4.2. Права Организатора:
4.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными Правилами и действующим законодательством РФ.
4.2.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта www.oriflame.ru, а также иных непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Конкурса в подобных случаях.
4.2.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Конкурсе на любом этапе проведения Конкурса, если Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в Правилах Конкурса.
4.2.4. В случаях, если по каким-то техническим, либо другим независящим от Организатора причинам ограничена работоспособность компьютерной системы программы, либо возникают подозрения в наличии факта мошенничества в ходе Конкурса, Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения Конкурса, включая немедленное прекращение Конкурса.
4.2.5. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Конкурсе, за исключением ответственности Организатора за качество продукции Oriflame (ООО «Орифлэйм Косметикс»).
4.2.6. Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче Приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Конкурса. Приз признается невостребованным.
4.3. Организатор Конкурса вправе вносить изменения в данные Правила с обнародованием соответствующей информации согласно пункту 10 Правил.

5. ЗАДАНИЕ КОНКУРСА
5.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Призов Конкурса, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, лицу, соответствующему Правилам Конкурса, – Участнику, необходимо:
- подписаться на аккаунт Организатора Конкурса в социальной сети Instagram https://www.instagram.com/oriflame_ru/;

- купить с 26 августа 2019 года по 5 октября 2019 года включительно тушь The ONE Tremendous или любой другой продукт Oriflame;
- опубликовать в своем аккаунте в социальной сети Instagram отзыв о приобретенном продукте с хештегами #ярекомендую и #oriflamerussia, с указанием номера накладной с продуктом, о котором составлен отзыв.

5.2. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза Конкурса, указанного в п. 7.2. настоящих Правил, лицу, соответствующему Правилам Конкурса, – Участнику, необходимо:
- подписаться на аккаунт Организатора Конкурса в социальной сети Instagram https://www.instagram.com/oriflame_ru/;
- купить с 26 августа 2019 года по 5 октября 2019 года включительно тушь The ONE Tremendous или любой другой продукт Oriflame;
- опубликовать в своем аккаунте в социальной сети Instagram минимум 3 (три) отзыва о продуктах Oriflame с хештегами #ярекомендую и #oriflamerussia, одним из которых должен быть отзыв о туши The ONE Tremendous. Отзыв о продукте, приобретенном в общий срок проведения Конкурса, указанный в п. 2.1. настоящих Правил, должен содержать номер накладной с приобретенным продуктом.

5.3. Не учитываются при определении результатов Конкурса:
- Работы, размещённые раньше или позднее периода проведения Конкурса, указанного в п. 2.1. настоящих Правил.
- Работы, размещенные с территории иностранного государства. Пункты получения результатов определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации.
- Работы, размещенные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации или иностранными гражданами, находящимися на территории РФ на законных основаниях (например, вид на жительство, разрешение на временное проживание, действующая виза и т.д.).
- Результаты Конкурса, полученные обманным или мошенническим путем.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Определение Победителей Конкурса, претендующих на получение Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, проводится в течение срока проведения Конкурса. Определяется 120 (сто двадцать) Победителей Конкурса:

- 2 сентября 2019 года выбираются 20 Победителей Конкурса;
- 9 сентября 2019 года выбираются 20 Победителей Конкурса;
- 16 сентября 2019 года выбираются 20 Победителей Конкурса;
- 23 сентября 2019 года выбираются 20 Победителей Конкурса;
- 30 сентября 2019 года выбираются 20 Победителей Конкурса;
- 7 октября 2019 года выбираются 20 Победителей Конкурса.

6.2. Победители Конкурса выбираются конкурсной комиссией Конкурса по следующим критериям:

- наличие развернутого подробного отзыва о приобретенном продукте;
- наличие изображения продукта в кадре и хорошее качество фотоизображения и фокус на тематику Конкурса;
- строгое соблюдение дат и условий Конкурса;
- пост должен быть опубликован в сроки, указанные в п. 2.1. настоящих Правил, запрещается ставить хэштеги #ярекомендую и #oriflamerussia на более ранние публикации;
- конкурсная комиссия Конкурса выберет наиболее развернутые, интересные отзывы с эстетичными фотоизображениями.

6.3. Определение Победителя Конкурса, претендующего на получение Приза, указанного в п. 7.2. настоящих Правил, проводится 15 октября 2019 года. Определяется 1 (один) Победитель Конкурса.

6.4. Победитель Конкурса, претендующий на получение Приза, указанного в п. 7.2. настоящих Правил, выбирается конкурсной комиссией Конкурса по формуле: N=(Y-300)/5, где
N = Победитель Конкурса;
Y = общее количество Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса.
6.5. Для определения Участника, выигравшего Приз, указанный в п. 7.2. настоящих Правил Организатор путем анализа рейтингов Конкурса подсчитывает общее количество всех Участников Конкурса на момент определения Победителя, принимающих участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами в течение периода участия в Конкурсе, начиная с 00 часов 00 минут 00 секунд до 23 часов 59 минут 59 секунд по московскому времени.
Конкурсная комиссия Конкурса выбирает конкурсной комиссией Конкурса выбирает 400 Участников Конкурса, по следующим критериям:

- наличие самого развернутого подробного отзыва о приобретенном продукте;
- наличие изображения продукта в кадре и хорошее качество фотоизображения и фокус на тематику Конкурса;
- строгое соблюдение дат и условий Конкурса;
- пост должен быть опубликован в сроки, указанные в п. 2.1. настоящих Правил, запрещается ставить хэштеги #ярекомендую и #oriflamerussia на более ранние публикации;
- конкурсная комиссия Конкурса выберет наиболее развернутые, интересные отзывы с эстетичными фотоизображениями.

6.6. Каждому из указанных Участников Конкурса присваивается порядковый номер, и делится на цифру в соответствии с формулой, указанной в п. 6.4. Правил. Полученное число округляется до целого без учета десятых, с округлением вниз. Таким образом, по базе Организатора Конкурса определяется порядковый номер Участника, ставшего призовым.
6.7. Обязательства Организатора Конкурса относительно качества Призов Конкурса, ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителем. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителю этих Призов. Целостность Призов проверяется Победителями непосредственно при получении Призов.
6.8. В случае обнаружения попыток искусственного изменения результатов Конкурса, Организатор Конкурса вправе снять (не учитывать) результаты, полученные таким образом.
6.9. Организатор вправе изменить наименования, состав и количество Призов Конкурса по своему усмотрению.
6.10. Итоги Конкурса с указанием имен Победителей и городов их проживания публикуются Организатором Конкурса в аккаунте Организатора Конкурса в Instagram https://www.instagram.com/oriflame_ru/ в формате Stories, начиная со 2 сентября 2019 года по 15 октября 2019 года включительно.

7. ПРИЗЫ КОНКУРСА

7.1. Призом для каждого из 120 (ста двадцати) Победителей Конкурса, определяемых в соответствии с пп. 6.1. и 6.2. настоящих Правил, является бьюти-бокс с продуктами Oriflame, выбираемыми Победителем Конкурса, на общую сумму 3 000 (три тысячи) рублей, по ценам каталога Oriflame, действующего на момент уведомления Победителя о присвоении ему Приза. Призы предоставляет Организатор Конкурса.
7.2. Приз для Победителя Конкурса, определяемого в соответствии с пп. 6.3.-6.6. настоящих Правил, состоит из:

(1) натуральная форма – посещение бьюти-вечеринки, проводимой Организатором Конкурса в г. Москве 20 октября 2019 года, для одного человека. В состав натуральной формы входит: проезд в место проведения бьюти-вечеринки и обратно, проживание;
(2) денежная часть, которая рассчитывается по формуле N=(Q - 4000)*7/13, где N — размер денежной части, а Q – стоимость Приза в натуральной форме. Денежная часть не выдается, а удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога

на доходы физических лиц с данного Приза, полученного налогоплательщиком от участия в Конкурсе.

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

8.1. Организатор уведомляет каждого Победителя Конкурса о присвоении ему Приза путем письма, отправленного в личные сообщения аккаунта, принадлежащего Участнику. Победитель обязан ответить на письмо Организатора в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента его отправки и предоставить всю запрашиваемую информацию. Запрашиваемые данные включают следующую информацию, но не ограничиваются ею: номер Консультанта (если Победитель является Консультантом Орифлэйм), ФИО, адрес места жительства или места пребывания, ИНН, дата рождения, серия и номер паспорта, кем и когда выдан, контактный телефон, скан (копию) первого разворота паспорта, а также разворот с адресом места жительства на дату выдачи Приза.

8.2. Вручение Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, происходит в срок до 15 ноября 2019 года после получения от Победителей всей запрашиваемой Организатором информации и производится путем курьерской доставки или в ближайший Сервисный Центр (если Победитель не является Консультантом Орифлэйм) или автоматическим вложением в следующий заказ (если Победитель является Консультантом Орифлэйм).

8.3. Вручение Приза, указанного в п. 7.2. настоящих Правил, происходит в срок до 31 октября 2019 года после получения от Победителя всей запрашиваемой Организатором информации. Проезд и проживание Победителя будут организованы Организатором Конкурса. Все подробности получения Приза, указанного в п. 7.2. настоящих Правил, Организатор обязуется сообщить Победителю после уведомления о присвоении ему Приза. Вручение денежной части Приза, указанного в п. 7.2. настоящих Правил (в целях уплаты НДФЛ), происходит до 31 декабря 2019 года.

9. НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРИЗЫ

9.1. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков проведения Конкурса.

9.2. Невостребованный Участником Конкурса Приз при условии надлежащего исполнения Организатором Конкурса своих обязательств, предусмотренных Правилами, не хранится, не выдается, не заменяется и используется Организатором по своему усмотрению.

10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10.1. Правила Конкурса в полном объёме для открытого доступа размещаются на сайте Организатора Конкурса www.oriflame.ru а также на сайте http://sp.cosmo.ru/oriflametremendous2019.

10.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на сайте Организатора Конкурса www.oriflame.ru а также на сайте http://sp.cosmo.ru/oriflametremendous2019

10.3. Организатор вправе использовать дополнительные средства информирования Участников Конкурса.

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Параметры и характеристики, цвет и комплектация Призов определяются по усмотрению Организатора.

11.2. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Конкурса.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов не осуществляется.

11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.5. С момента получения Призов Участниками Конкурса последние несут риск его случайной гибели, утери или порчи Призов.
11.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничена исключительно количеством и качеством Призов, указанных в Правилах Конкурса.
11.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
11.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителем.
11.9. В случае если Приз возвращен Организатору по вине Участника, он не может быть повторно востребован лицом, которому данный Приз присужден согласно Правилам Конкурса. Претензии по Призу, не полученному по вине Участника Конкурса, не принимаются.
11.10. Для выполнения обязательств по доставке/вручению Приза Победителю Конкурса Организатор вправе требовать предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителя Конкурса от предоставления вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по предоставлению Приза.
11.11. Участник, претендующий на получение Приза, обязан заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором, обуславливающие получение Приза.
11.12. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все результаты, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки результатов Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.
11.13. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые результаты в настоящего Конкурса.
11.14. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, телефонные и почтовые расходы, а также расходы, связанные с доступом в Интернет).
11.15. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником/Победителем нечетких, неполных, недостоверных или ошибочных данных.
11.16. Определение Победителей Конкурса не носит случайного («вероятностного») характера. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
11.17. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, не урегулированные в Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
11.18. Один и тот же Участник Конкурса может получить только один Приз Конкурса.
11.19. Соглашаясь с Правилами Конкурса, Участник Конкурса, автоматически становится подписчиком на информационную рассылку от Организатора. Таким образом, Участник дает согласие на получение новостей от Организатора на свой адрес электронной почты, а также на передачу своих данных партнерским организациям Организатора, принявших на себя обязательство о конфиденциальности.
11.20. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, партнерами, действующими по поручению Организатора

Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса, партнерами, действующим по поручению Организатора Конкурса, его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если Приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Предоставление Участником неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Приза Победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

11.21. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключен компьютер Участника.

11.22. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.