

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «Вырази себя!» (далее – Правила)**

### **1. Общие положения**

**1.1. Наименование Творческого Конкурса: «Вырази себя!» (далее – Конкурс)**

**1.2. Информация об организаторе Конкурса (далее – Организатор)**

Организатором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг Маркетинг Групп»

Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Юр. адрес: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1

Адрес местонахождения: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1

тел. (495) 799 49 59

ОГРН 1157746406938

**1.3. Сроки и территория проведения Конкурса**

**Общий срок проведения Конкурса** с 11 декабря 2017 г. по 28 февраля 2018 года.

**Срок участия в Конкурсе** – с 00.00 часов 12 декабря 2017 г. до 23.59 часов 08 января 2018 года, а именно:

**Срок для определения обладателей Еженедельного приза Конкурса:**

Обладатель Еженедельного приза 1й недели проведения Конкурса - 20 декабря 2017 г.

Обладатель Еженедельного приза 2й недели проведения Конкурса - 27 декабря 2017 г.

Обладатель Еженедельного приза 3й недели проведения Конкурса - 10 января 2018 г.

Обладатель Еженедельного приза 4й недели проведения Конкурса - 10 января 2018 г.

**Срок для определения Главного призера Конкурса** - 12 января 2018 г.

**Срок выдачи Главного приза и Еженедельных Призов Конкурса** – с 00.00 часов 15 января 2018 г. до 23.59 2018 28 февраля 2018 г.

Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Конкурсе, участников Конкурса, Организатора фиксируются по московскому времени. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

**1.4. Цель проведения Конкурса:** выявление и развитие эстетического вкуса и творческой самореализации участников, привлечение аудитории к активности и / или увеличение лояльности покупателей к бренду «КИКО», стимулирование потребительского спроса на продукцию с товарным знаком «КИКО», привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком «КИКО».

**1.5.** В Конкурсе могут принимать участие дееспособные лица, граждане Российской Федерации женского пола, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и изготовителя/представителя изготовителя товаров под товарным знаком «КИКО», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

**1.6. Место проведения Конкурса:** социальная сеть Instagram, расположенная во всемирной сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com/>, а также Конкурсный сайт, расположенный во всемирной сети Интернет по адресу <https://sp.cosmo.ru/kikomilano2017>.

**1.7. Участники Конкурса:** Пользователи социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), соответствующие требованиям п. 1.5. настоящих Правил и выполнившие в установленном порядке все действия, установленные в разделе 2 настоящих Правил при условии, что опубликованные Конкурсные работы соответствуют всем требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе положениям пп. 2.2. – 2.3.

настоящих Правил. В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

Профили Участников в социальной сети «Инстаграм» (<https://www.instagram.com>), должны быть открыты (то есть доступны любым пользователям сети Интернет) на протяжении всего Конкурса. Ограничение доступа к профилю влечет исключение Участника.

Участник конкурса, выполнивший все необходимые условия Конкурса, и признанный таковым в соответствии с требованиями настоящих Правил конкурса по решению жюри, признаётся победителем Конкурса.

**1.8.** Для целей настоящих Правил под Конкурсной работой понимается селфи (фотография самого себя) с ярким вечерним макияжем, соответствующее всем требованиям настоящих Правил.

## **2. Механика проведения Конкурса**

**2.1.** Для регистрации в качестве Участника Конкурса, лицу, желающему принять участие в Конкурсе, необходимо:

**2.1.1.** Авторизоваться на собственной странице в социальной сети «Инстаграм»;

**2.1.2.** В случае, если Пользователь не зарегистрирован в социальной сети «Инстаграм», пройти регистрацию;

**2.1.3.** Для участия в Конкурсе Участник должен:

2.1.3.1. Нанести себе самостоятельно яркий вечерний макияж;

2.1.3.2. опубликовать на личной странице в социальной сети «Инстаграм» Конкурсную работу – селфи (фотографию самого себя) с ярким вечерним макияжем;

2.1.3.3. поставить в описании к Конкурсной работе хэштег: #kikomakeupfun, другие хэштеги и описания использовать не должны, ;

2.1.3.4. На Конкурсной работе в кадре не должно быть средств макияжа других брендов, кроме товаров бренда «KIKO», а описание к Конкурсной работе не должно содержать информацию о товарах других брендов, кроме товаров бренда «KIKO»;

2.1.3.5. фотографии, опубликованные в Социальной сети «Инстаграм», отмеченные хэштегом #kikomakeupfun, автоматически попадают в галерею фотографий Участников Конкурса на интернет-странице сайта <https://sp.cosmo.ru/kikomilano2017> после прохождения модерации (п. 2.3. настоящих Правил).

2.1.3.6. С момента опубликования первой Конкурсной работы, которая признается соответствующей требованиям настоящих Правил, лицо, направившее такую работу, признается Участником Конкурса.

**2.1.4.** Замена опубликованной Конкурсной работы допускается до срока определения победителей.

**2.1.5.** Конкурсная работа не должна быть удалена на протяжении всего Конкурса.

**2.2. Требования и ограничения при подаче Конкурсной работы на Конкурс:**

**2.2.1.** Выложенные для участия в Конкурсе Конкурсные работы должны соответствовать этическим нормам, а именно: недопустимы изображения оголенных частей тела, неприличные знаки, недопустимо содержание символов унижения национального характера, недопустим политический характер фотографии, недопустимы фотографии с изображением сцен насильственного характера и/или элементами жестокости. Организатор оставляет за

собой право удалить фотографии, носящие оскорбительный характер или нарушающие этические нормы, установленные в обществе.

**2.2.2.** К участию в Конкурсе не допускаются фотографии с низким качеством изображения (различные шумы, недостаточность освещенности, низкое разрешение и иные помехи, не позволяющие определить изображение, соответствующие идее Конкурса).

**2.2.3.** К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы продукции под брендом «KIKO».

**2.2.4.** В качестве Конкурсной работы могут быть использованы только работы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц.

**2.2.5.** К участию в Конкурсе допускаются только изображения людей старше 18 лет.

**2.2.6.** К участию в Конкурсе принимаются Конкурсные работы, на которых изображен Участник конкурса.

**2.2.7.** К участию в Конкурсе принимаются фотографии с разрешением не менее 400 пикселей по высоте и не менее 400 пикселей по длине, без эффекта «красных глаз».

**2.2.8.** К участию в Конкурсе принимаются фотографии, измененные с использованием технических и/или программных средств, которые позволяют значительно улучшить качество фотографии.

**2.2.9.** Для участия в Конкурсе не принимаются Конкурсные работы:

- сделанные мобильным телефоном с разрешением камеры менее 1.3 мегапикселя;
- содержание или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым социальными сетями;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- выражающие неуважение к обществу;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, бренда «KIKO», а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

**2.3.** Для участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, соответствующие требованиям настоящих Правил, предъявляемым к Конкурсным работам, и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (далее – «Модерация»). Модерация производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в течение 48 (Сорока восьми) часов с момента опубликования Участником Конкурсной работы согласно условиям п.2.1.3 настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право увеличить срок Модерации еще на 24 (Двадцать четыре) часа. Организатор оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим Правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу. Участники Конкурса, чьи Конкурсные работы не были допущены к участию в Конкурсе, имеют возможность направить для участия в Конкурсе другую Конкурсную работу, соответствующую положениям настоящих Правил. Указанные Конкурсные работы также проходят процедуру Модерации, после прохождения которой допускаются или не допускаются к участию в Конкурсе в соответствии с положениями настоящих Правил.

2.4. Организатор Конкурса имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа Участников или победителей лиц, в случаях:

- указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;
- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;
- нарушения Правил проведения Конкурса;
- несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;
- если Участник/Победитель не является автором Конкурсной работы;

### 3. Призовой фонд Конкурса

3.1. Призовой фонд образуется за счет средств Организатора Конкурса, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления призов победителям.

3.2. Призовой фонд распределяется следующим образом:

**Главный приз** - 1 (один) сертификат\* на проведение девичника с подругами номинальной стоимостью 70 000 (семьдесят тысяч) рублей, 1 (один) сертификат\*\* на покупку продукции под товарным знаком «KIKO» номинальной стоимостью 10 000 руб. (Десять тысяч рублей 00 копеек), а также денежная часть приза в размере 42 000 (Сорок две тысячи) рублей. Срок действия Сертификатов – до 01 декабря 2018 года.

Количество Главных призов -1 (одна) штука.

\*Сертификат на проведение девичника с двумя подругами предоставляет Победителю право:

- на фотосъемку в стиле девичника победительницы с двумя подругами продолжительностью не более четырех часов в одной из фотостудий города проживания победительницы на усмотрение Организатора;
- макияж и укладку от профессионального стилиста;
- 2 бутылки шампанского и легкие закуски;
- обслуживание официанта.

\*\*Сертификат на покупку продукции под товарным знаком «KIKO» (далее также Сертификат KIKO) номинальной стоимостью 10 000 (Десять тысяч рублей 00 копеек) (далее также Сертификат KIKO) можно использовать в срок до «31»декабря 2018 г. в фирменных магазинах KIKO, адреса по ссылке <https://www.kikocosmetics.com/ru-ru/store-locator.html>. Более подробные условия использования Сертификата KIKO указаны на самом Сертификате KIKO.

**Еженедельный Приз** – 1 (один) Сертификат KIKO номинальной стоимостью 5 000 руб. (Пять тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть приза в размере 538 руб. (пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек).

**Количество Еженедельных Призов** – 4 (четыре) штуки.

*Примечание: при выдаче Главного приза Конкурса и/или Еженедельного Приза победителю Конкурса Организатор Конкурса в качестве налогового агента исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Главный приз /Еженедельный Приз, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.*

*Обладатель Главного Приза Конкурса дает свое согласие на удержание ООО*

*«Адвертайзинг Маркетинг Групп» из денежной части приза суммы НДС в размере — 42 000 (Сорок две тысячи) рублей.*

*Обладатель Еженедельного Приза дает свое согласие на удержание ООО «Адвертайзинг Маркетинг Групп» из денежной части приза суммы НДС в размере 538 руб. (пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек).*

3.3. Обязательства Организатора относительно качества Главного приза и Еженедельного Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Главного приза и Еженедельного Приза должны предъявляться непосредственно производителям товаров, входящих в призы, либо поставщикам услуг (в случае, если Главный приз и Еженедельный Приз представляет собой услугу).

3.4. Внешний вид Главного приза и Еженедельного Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

3.5. Установленные Главный приз и Еженедельного Приза не обмениваются, не подлежат возврату и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

#### **4. Особые условия**

4.1. В случае отказа победителя Конкурса от Главного приза или Еженедельного Приза Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Главным призом или Еженедельным Призом по своему усмотрению, в том числе выбрать другого победителя.

4.2. Каждый победитель Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Главного приза или Еженедельного Приза Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным брендом «КИКО»).

4.3. С момента признания лица Участником Конкурса, исключительное право на направленную конкурсную работу/направляемые конкурсные работы переходит к Организатору в полном объеме (отчуждение исключительного права) без выплаты Участнику дополнительного вознаграждения.

#### **5. Порядок определения победителей и вручения Главного приза и Еженедельного Приза Конкурса**

5.1. Для определения победителей Конкурса Организатором формируется жюри Конкурса. Состав жюри является закрытым, Организатор Конкурса оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри. Жюри определяет победителей из Участников Конкурса по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы настоящим Правилам;
- Соответствие конкурсной работы всем правилам Социальной сети «Инстаграм» (Instagram), расположенной во всемирной сети Интернет по адресу: <http://instagram.com>.
- Креативность и яркость образа Участника в Конкурсной работе;
- Эстетические качества Конкурсной работы: композиционное и цветовое решение.

5.2. Жюри определяет обладателя Еженедельного приза Конкурса из конкурсных работ, которые были представлены до 23:59 воскресенья текущей недели Срока участия в Конкурсе, прошли модерацию на Сайте и были допущены к участию в Конкурсе в течение недели, предшествующей дате Еженедельного розыгрыша (даты см. в п. 1.3 Правил). Анонсирование

призеров Ежедневных розыгрышей происходит на Сайте не позднее среды, следующей за датой проведения соответствующей недели Конкурса,

5.3. Жюри определяет обладателя Главного приза Конкурса из всех Конкурсных работ, представленных за весь Срок участия в Конкурсе, прошедших модерацию на Сайте и допущенных к участию в Конкурсе, в срок до 12 января 2018 г.

5.4. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

5.5. Уведомление победителя Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором путем отправки личного сообщения (далее – уведомление о выигрыше) в социальной сети Инстаграм. Информация о победителе также размещается на сайте <https://sp.cosmo.ru/kikomilano2017>.

5.6. В срок не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше победитель Конкурса – обладатель Главного приза и/или обладатель Ежедневного Приза обязуется направить на адрес электронной почты Организатора [cosmo.konkurs@yandex.ru](mailto:cosmo.konkurs@yandex.ru), следующие документы и информацию:

- Копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) победителя Конкурса;
- Копию свидетельства ИНН победителя Конкурса;
- Контактный телефон победителя Конкурса;
- Адрес проживания победителя Конкурса, включая город и регион проживания, если они отличаются от тех, что указаны в паспорте;
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки Главного приза, по дополнительному запросу Организатора.

5.7. После получения запрашиваемых документов и информации Организатор дополнительно сообщает соответствующему победителю по контактному номеру телефона победителя или путем отправки личного сообщения через соответствующую социальную сеть, или путем отправки письма на адрес электронной почты победителя о способе и времени вручения Главного приза или Ежедневного Приза, в рамках срока выдачи Главного приза и Ежедневного Приза, указанного в п. 1.3. настоящих Правил.

5.8. В момент получения Главного приза или Ежедневного Приза победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Главного приза или Ежедневного Приза, в том числе Акт, подтверждающий получение Главного приза или Ежедневного Приза, а также предъявить паспорт гражданина Российской Федерации.

5.9. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

5.10. Вручение Главного приза и Ежедневного Приза Конкурса осуществляет Организатор Конкурса. Вручение происходит одним из следующих образов (на усмотрение Организатора):

- Выдача в офисе Организатора, расположенном по адресу: г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом 1, строение 1;
- Курьерской службой с обязательным уведомлением о вручении Приза (за счет Организатора). Все затраты по осуществлению вручения курьерской службой несет Организатор;
- По электронной почте – для обладателей Ежедневного Приза Конкурса.

В случае, если Главный приз или Ежедневный Приз утерян или поврежден по вине Курьерской службы, что подтверждается соответствующими документами, Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Главного приза или Ежедневного Приза. Повторная отправка или предоставление Главного приза или Ежедневного Приза не производится.

В случае, если Главный приз или Еженедельный Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован соответствующим победителем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

5.11. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные победителями Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.12. При непредставлении (не предъявлении) победителями Конкурса документов и всей необходимой информации, указанной в пункте 5.6. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.6. настоящих Правил, Главный приз или Еженедельный Приз, подлежащий передаче победителю Конкурса, признается невостребованным.

5.13. Указанная в пункте 5.6. настоящих Правил информация направляется победителями Конкурса Организатору в целях получения (доставки, рассылки) Главного приза или Еженедельный Приз.

5.14. При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Конкурс, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении приза.

5.15. В случае, если Главный приз или Еженедельный Приз Конкурса не востребован в течение общего срока проведения конкурса, то такой Главный приз или Еженедельный Приз продолжает разыгрываться дальше в течение общего срока проведения Конкурса, и вручается новому победителю Конкурса. После окончания срока проведения конкурса – Организатор распоряжается призами по своему усмотрению.

## **6. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:**

6.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих Правил.

6.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Главного приза или Еженедельного Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае, если он будет определен жюри, как победитель Конкурса. Участник может получить и Еженедельный Приз, и Главный Приз Конкурса.

6.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения пользователей социальных сетей любую информацию, которая:

- o · содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей социальных сетей или иных третьих лиц;
- o · нарушает права несовершеннолетних лиц;
- o · является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- o · содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- o · содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- o · пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- o · содержит экстремистские материалы;
- o · пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- o · содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

- о · содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- о · носит мошеннический характер;
- о · а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.5. Направляя Конкурсную работу для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник Конкурса гарантирует, что при создании Конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;
- Участник гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Конкурсная работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию Конкурсной работы.
- Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в размещении его Конкурсной работы для участия в Конкурсе в случае несоответствия Конкурсной работы настоящим Правилам;
- Участник Конкурса соглашается с тем, что его Конкурсная работа/Конкурсные работы могут быть использованы Организатором любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения;

6.6. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения исключить Конкурсные работы из Конкурса, если факт их публикации нарушает настоящие Правила и/или положения действующего законодательства Российской Федерации.

6.7. Участник Конкурса предоставляет право организатору (и кто там еще упоминается) на использование конкурсных работ без обозначения имени автора (право на анонимное использование); обнародование конкурсных работ; внесение в конкурсные работы любых изменений, дополнений, сокращений, снабжением при их использовании иллюстрациями, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

## **7. Права, обязанности и ответственность Организатора**

7.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7.2. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / победителем Конкурса вследствие использования им Главного приза или Еженедельного Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

7.3. Организатор не несет ответственности в случае предоставления победителем Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае документы считаются не предоставленными, а Главный приз или Еженедельный Приз не востребованным.

7.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.



7.6. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб.

7.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

7.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

7.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Конкурса.

7.10. Организатор имеет право отказать в выдаче Главного приза или Еженедельного Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / победителем Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

7.11. Получить / обеспечить получение у участников Конкурса согласие на использование конкурсных работ без обозначения имени автора (право на анонимное использование); обнародование конкурсных работ; внесение в конкурсные работы любых изменений, дополнений, сокращений.

## **8. Изменение Правил Конкурса:**

8.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

## **9. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.**

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Главного приза или Еженедельного Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.2. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Главного приза и Еженедельного Приза Конкурса. После получения уведомления Организатором об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить

их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (Одного) года после его окончания.

9.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

9.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

9.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

9.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие условия и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае, если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

**10. Заключительные положения**

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.