

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «ОРРО» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Наименование Творческого Конкурса: «ОРРО» (далее – Конкурс)

1.2. Информация об Организаторе Конкурса (далее – Организатор)

Организатором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг Маркетинг Групп»

Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Юр. адрес: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1

Адрес местонахождения: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1 тел. (495) 799 49 59

ОГРН 1157746406938

1.3. Сроки и территория проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса с 03 декабря 2018 г. по 25 января 2019 г.

Срок участия в Конкурсе

1 Этап с 00:00 часов 03 декабря 2018 г. до 23.59 часов 09 декабря 2018 г.

2 Этап с 00:00 часов 10 декабря 2018 г. до 23.59 часов 16 декабря 2018 г.

Срок для определения победителей:

1 Этапа Конкурса – с 10 декабря 2018 г. по 12 декабря 2018 г.

2 Этапа Конкурса – с 17 декабря 2018 г. по 19 декабря 2018 г.

Розыгрыш Главных призов 1, 2, 3 уровней осуществляется среди всех участников Конкурса, направивших Конкурсные работы в срок с 03 декабря 2018 г. по 24 декабря 2018 г. (включительно):

Срок определения победителей – 25–26 декабря 2018 г.

Срок выдачи призов – с 27 декабря 2018 г. по 25 января 2019 г.

Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Конкурсе, участников Конкурса, Организатора фиксируются по московскому времени.

Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

1.4. Цель проведения Конкурса: Привлечение аудитории к активности и / или увеличение лояльности покупателей к бренду «ОРРО», стимулирование потребительского спроса, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком «ОРРО».

1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные лица, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и изготовителя/представителя изготовителя товаров «ОРРО», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.6. Место проведения Конкурса: Социальная сеть Instagram, расположенная во всемирной сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com/>.

1.7. Идея Конкурса: выявление и развитие эстетического вкуса и творческой самореализации участников.

1.8. Для целей настоящих Правил под Конкурсной работой понимается тематическая фотография, опубликованная в Социальной сети, соответствующая всем требованиям настоящих Правил.

2. Порядок участия в Конкурсе.

2.1. Участники Конкурса – Граждане РФ, достигшие 18 лет, зарегистрированные в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com/>), соответствующие требованиям п. 1.5. настоящих Правил и выполнившие в установленном порядке все действия, установленные в разделе 3 настоящих правил при условии, что направленные конкурсные работы соответствуют всем требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе положениям пп. 3.2. – 3.3. настоящих правил. В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

2.2. Профили Участников в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com/>) должны быть открыты (то есть доступны любым пользователям сети Интернет) на протяжении всего Конкурса. Ограничение доступа к профилю влечет исключение Участника.

3. Механика проведения Конкурса

3.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса, лицу, желающему принять участие в Конкурсе, необходимо:

3.1.1. Авторизоваться на собственной странице в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com/>);

3.1.2. В случае если Пользователь не зарегистрирован в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com/>), пройти регистрацию в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com/>);

3.1.3. Сделать фото либо снять **видео** о том, что заряжает тебя энергией;

3.1.4. В период, указанный в пункте 1.3. Настоящих Правил, опубликовать на личной странице в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com/>), расположенной во всемирной сети Интернет по адресу: <https://www.instagram.com/> 1 (одну) конкурсную работу (тематическое фото / тематическое видео) о том, что заряжает тебя энергией;

3.1.5. Поставить в описании к конкурсной работе обязательно один хэштег #SuperVOOCЗарядка и разместить комментарий, в котором участник Конкурса рассказывает о том, что является его источником энергии. Использование других хэштегов нерекламного характера допускается;

3.1.6. Отметить в публикации друга, которому нужно подзарядиться, и передать ему эстафету (через упоминание в комментариях).

3.1.7. С момента направления первой конкурсной работы, которая признается соответствующей требованиям настоящим Правил, лицо, направившее такую работу, признается Участником Конкурса.

3.1.8. Для получения приза Конкурсная работа не должна быть удалена на протяжении всего Конкурса.

3.2. Требования и ограничения при подаче конкурсной работы на Конкурс:

3.2.1. Конкурсные работы должны соответствовать и связанные с ними материалы должны соответствовать действующим нормам РФ законодательства

3.2.2. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы продукции торговой марки ОРРО.

3.2.3. В качестве конкурсной работы могут быть использованы только работы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц.

3.2.4. К участию в Конкурсе допускаются только изображения людей старше 18 лет.

3.2.5. К участию в Конкурсе принимаются фотографии разрешения не менее 400 пикселей по высоте и не менее 400 пикселей по длине.

3.2.6. Для участия в Конкурсе не принимаются конкурсные работы:

- Сделанные мобильным телефоном с разрешением камеры менее 1.3 мегапикселя;
- Содержание или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым Социальными сетями;
- Содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- Пропагандирующие жестокость и насилие;
- Эротического или порнографического характера;
- Нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- Выражающие неуважение к обществу;
- В содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- В содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- Содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, бренда ОРРО, а также любых третьих лиц;
- Иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

3.3. Для участия в Конкурсе допускаются только конкурсные работы (тематические фотографии), соответствующие условиям пункта 3 настоящих правил, а также иным требованиям настоящих Правил, предъявляемым к конкурсным работам (тематическим фотографиям), и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (Модерацию). Модерация производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента направления Участником конкурсной работы. Организатор оставляет за собой право увеличить срок Модерации еще на 24 (Двадцать четыре) часа. Организатор оставляет за собой право не рассматривать в качестве претендующих на победу конкурсные работы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу. Участники Конкурса, чьи конкурсные работы не были допущены к участию в

Конкурсе, имеют возможность направить для участия в Конкурсе другую конкурсную работу, соответствующую положениям настоящих Правил. Указанные конкурсные работы также проходят процедуру Модерации, после прохождения которой допускаются или не допускаются к участию в Конкурсе в соответствии с положениями настоящих правил.

3.4. Организатор Конкурса имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц, в случаях:

- Указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;
- Отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;
- Нарушения Правил проведения Конкурса;
- Несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;
- Использования технических и/или программных средств, которые позволяют значительно улучшить качество тематической фотографии;
- Если Участник/Победитель не является автором Конкурсной работы;
- Если Участник/Победитель совершал любые действия, направленные на накрутку голосов или другие действия, направленные на несанкционированные изменения результатов Конкурса.

3.5. Отбор работ Конкурса осуществляются закрытым жюри. Организатор оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри.

4. Призовой фонд Конкурса

4.1. Призовой фонд образуется за счет средств Организатора Конкурса, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления Призов победителям.

4.2. Призовой фонд распределяется следующим образом:

4.2.1. Приз 1-го Этапа Конкурса – 1(одна) Подарочная карта myGift номиналом 2 000 (две тысячи) рублей.

Количество Призов 1-го Этапа Конкурса: 3 (три) штуки.

4.2.2. Приз 2-го Этапа Конкурса – 1(одна) Подарочная карта myGift номиналом 2 000 (две тысячи) рублей.

Количество Призов 2-го Этапа Конкурса: 3 (три) штуки.

4.2.3. Главные Призы Конкурса:

Приз 1 уровня – 1 (один) Телефон OPPO RX17 Pro, стоимостью 49 990 (Сорок девять тысяч девятьсот девяносто) рублей, а также денежную часть приза в размере 24 764 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят четыре) рубля 00 копеек.

Количество Главных Призов 1-го Уровня : 1 (одна) штука.

Приз 2 уровня – 1 (один) Билет* на Спортивно-музыкальный фестиваль New Star Camp номиналом 5 000 (Пять тысяч) рублей, а также денежную часть приза в размере 538 (пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек.

Количество Призов 1-го Этапа Конкурса: 1 (одна) штука.

** Спортивно-музыкальный фестиваль New Star Camp будет проходить с 29 марта по 7 апреля 2019 года на территории круглогодичного горного курорта Роза Хутор (г. Сочи).*

Лицо, признанное обладателем Приза 2-го уровня 3-го Этапа Конкурса (Спортивно-музыкальный фестиваль New Star Camp), самостоятельно принимает решение об использовании Приза. Расходы на проезд из города Москва в г. Сочи и обратно из г. Сочи в г. Москва оплачиваются Организатором.

Все расходы на проезд из города проживания в г. Москва, и из г. Москва в город проживания победителя, а также проживание в городе Сочи в период проведения Спортивно-музыкального фестиваля New Star Camp Победитель берет на себя, они не компенсируются Организатором.

Приз 3 уровня – 1(одна) Подарочная карта myGift номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей, а также денежную часть приза в размере 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль 00 копеек.
Количество Призов 1-го Этапа Конкурса: 1 (одна) штука.

Количество Главных Призов 3-го Уровня: 1 (одна) штука.

***При выдаче Призов Конкурса Победителям Конкурса Организатор Конкурса в качестве налогового агента исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Призы, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.*

4.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов либо поставщикам услуг (в случае, если приз представляет собой услугу).

4.4. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае причинения вреда обладателям Призов Конкурса, возникшего в результате незнакомления/ненадлежащего ознакомления обладателей Призов Конкурса с правилами, условиями и порядком проведения мероприятия (в том числе с правилами поведения во время мероприятия), а также любого вреда, возникшего в результате действий третьих лиц.

4.5. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

4.6. Модели, комплектация, цвета, состав, другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора Конкурса, и могут не совпадать с ожиданиями участников.

4.7. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

5. Особые условия

5.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению, в том числе выбрать другого победителя.

5.2. Каждый обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему приза Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком ОРРО). Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, конкурсной работы (тематической фотографии), интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в

Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения Приза Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.3. С момента признания лица Участником Конкурса, исключительное право на направленную конкурсную работу/направляемые конкурсные работы переходит к Организатору в полном объеме (отчуждение исключительного права) без выплаты Участнику дополнительного вознаграждения.

6. Порядок определения Победителей и вручения Призов Конкурса

6.1. Для определения Обладателей Приза Конкурса Организатором формируется жюри Конкурса. Состав жюри является закрытым, Организатор Конкурса оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри. Жюри определяет победителей из числа Участников Конкурса в рамках сроков, указанных в п.1.3 настоящих Правил.

6.2. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы настоящим Правилам;
- Соблюдение Участником условий настоящих Правил;
- Соответствие заданной теме конкурса;
- Креативность идеи
- Проявление оригинального творческого подхода;
- Качественное изображение (хороший свет).

6.3. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

6.4. Уведомление Обладателя Приза Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором путем отправки личного сообщения в Директ в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>). Информация о Победителе также размещается на сайте <http://sp.cosmo.ru/supervooc>

6.5. В срок не позднее 5(пяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше каждый Обладатель Призов 1-го и 2-го Этапов Конкурса обязуется направить на адрес электронной почты Организатора cosmo.konkurs@yandex.ru, следующие документы и информацию:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес фактического проживания с индексом;
- контактный телефон с кодом города;
- согласие на обработку персональных данных (по форме, являющейся Приложением 1 к настоящим Правилам) и использование его данных (имя, фамилию, изображение) в рекламных целях, далее совместно «Данные».

● Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора.

6.6. В срок не позднее 5(пяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше каждый Обладатель Главного Приза Конкурса обязуется направить на адрес электронной почты Организатора cosmo.konkurs@yandex.ru, следующие документы и информацию:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес фактического проживания с индексом;
- контактный телефон с кодом города;
- копию паспорта гражданина РФ (страниц 2-3, а также страницы с отметкой о регистрации по месту жительства);
- копию ИНН (при наличии);

- согласие на обработку персональных данных (по форме, являющейся Приложением 1 к настоящим Правилам) и использование его данных (имя, фамилию, изображение) в рекламных целях, далее совместно «Данные».

- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора.

6.7. После получения запрашиваемых документов и информации Организатор дополнительно сообщает о способе и времени вручения Приза, в рамках срока выдачи призов, указанного в п. 1.3. настоящих Правил.

6.8. В момент получения Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт, подтверждающий получение Приза, а также предъявить паспорт, ИНН (при наличии), СНИЛС.

6.9. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

6.10. Вручение Приза Конкурса осуществляет Организатор Конкурса. Вручение происходит одним из следующих образов (на усмотрение Организатора):

- Выдача в офисе Организатора;
- Курьерской службой;

В случае если Приз утерян или поврежден по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

6.11. Обладатели Призов Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателями Призов Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

6.12. При непредставлении (не предъявлении) Обладателями Призов Конкурса документов и всей необходимой информации, указанной в пункте 6.5-6.6 настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 6.5. настоящих правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Приза Конкурса, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.

6.13. Указанная в пункте 6.5.-6.6 настоящих правил, информация направляется Победителями Конкурса Организатору в целях вручения (доставки, рассылки) Призов.

6.14. При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Конкурс, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении приза.

6.15. Призы возврату не подлежат.

6.16. Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена его на другие призы не допускается.

6.17. Организатор Конкурса выполняет обязательства налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Обладатели призов Конкурса не возражают и

фактом своего участия в данном Конкурсе выражают своё согласие на удержание из денежной части призов Конкурса Налога на доходы физических лиц со стоимости полученных победителями призов (как в денежной, так и в натуральной форме) по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Принимая участие в Конкурсе и, соглашаясь с настоящими Правилами, победители Конкурса считаются надлежащим образом информированными о вышеуказанной обязанности.

7. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:

7.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

7.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен жюри, как Обладатель Приза Конкурса.

7.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей любую информацию, которая:

- Содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;
- Нарушает права несовершеннолетних лиц;
- Является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- Содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- Содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- Пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- Содержит экстремистские материалы;
- Пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- Содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- Содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- Носит мошеннический характер;
- А также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7.5. Направляя конкурсную работу (тематическую фотографию) для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник Конкурса гарантирует, что при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;
- Участник гарантирует, что он является единственным автором конкурсной работы, публикуемой в целях участия Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что конкурсная работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию конкурсной работы.

- Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в размещении его конкурсной работы для участия в Конкурсе в случае несоответствия конкурсной работы настоящим правилам;
- Участник Конкурса соглашается с тем, что его конкурсная работа/конкурсные работы могут быть использованы Организатором любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения.
- Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения исключить Работы из Конкурса, если факт их публикации нарушает настоящие правила и/или положения действующего законодательства Российской Федерации.

8. Права, обязанности и ответственность Организатора

8.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

8.2. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

8.3. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору информацию, указанную в п. 6.5.-6.6. настоящих правил, в сроки, указанные в п.6.5.-6.6. настоящих правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

8.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

8.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

8.6. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками).

8.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

8.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

8.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

8.10. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

8.11. Организатор имеет право воспользоваться не востребованным Призом по собственному усмотрению.

9. Изменение Правил Конкурса:

9.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. Организатор обязан уведомить об изменениях в правилах на сайте <http://sp.cosmo.ru/supervooc> не менее чем за 2 (два) дня до вступления в действие новой редакции Правил.

10. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

10.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.2. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (Одного) года после его окончания.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

10.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- Обращать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.7. В случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам:

- Осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. Заключительные положения

11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 к Правилам проведения творческого Конкурса «ОРРО»

Согласие на обработку персональных данных

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,
(ФИО)

паспорт _____ выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

адрес регистрации: _____,

даю свое согласие на обработку в ООО «Адвертайзинг Маркетинг Групп»

моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях

_____, а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что ООО «АМГ» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

" ____ " _____ 201__ г.

_____/_____
Подпись / Расшифровка подписи